

Wie geht's nach dem Bachelor-Studium weiter?

Nun steht einer *sehr erfolgreichen Karriere* nichts mehr im Wege oder Sie entscheiden sich für ein fortführendes Studium des **Master of Science** bei uns. Dieser Studiengang schließt nach vier Semestern mit dem akademischen Grad Master of Science (M.Sc.) ab. Hierfür sprechen:

- ein breites inhaltliches Angebot in den Bereichen **Accounting, Finance, Marketing, Innovation** und **Leadership & Learning**
- ein hoher Praxisbezug durch **das integrierte Projektstudium**
- eine **starke Forschungsausrichtung** mit Erkenntnissen aus der internationalen Spitzenforschung,
- eine **internationale Ausrichtung** der Fakultät
- ein **bilingualer (Englisch/Deutsch) Studiengang**.

Zusätzlich breites Angebot an weiteren Masterstudiengängen.

Wie ist die Fakultät für Betriebswirtschaft aufgestellt?

- Spitzenleistungen in Forschung und Lehre mit 22 renommierten ProfessorInnen, Honorarprofessoren, wissenschaftlichen Nachwuchskräften und ca. 120 MitarbeiterInnen an 23 wissenschaftlichen Einrichtungen in acht Clustern (Accounting, Finance & Insurance, Marketing & Strategy, Technology & Innovation, Information Systems & Digital Business, Leadership & Human Resources, Human Resource & Management Education, Health Care Management)
- Top-Positionen in Hochschulrankings – laut dem Ranking der Wirtschaftswoche 2015 und 2016 ganz vorne mit dabei
- Internationales Netzwerk von über 40 Partneruniversitäten
- Enge Kooperation mit acht Centers of Excellence und anderen wissenschaftlichen Einrichtungen
- Intensive Zusammenarbeit zwischen Wissenschaft und Praxis

Wo gibt's weitere Informationen?

- Zu BWL an der LMU allgemein: www.bwl.lmu.de
- Zur LMU allgemein: www.lmu.de
- Zum Aufbau des BWL-Studiums: www.isc.lmu.de
- Zum LMU Alumni Management: www.bwl.alumni.lmu.de
- Allgemein: kontakt@bwl.lmu.de

Was zeichnet den BWL-Bachelor an der LMU aus?

- Vollzeitstudium über sechs Semester
- Vermittlung betriebs- und volkswirtschaftlicher Kenntnisse
- Schlüsselqualifikationen: Teamfähigkeit, Präsentation, Rhetorik, Gründungskompetenzen
- Generalistenausbildung: 80 % Generalstudium, 20 % vertiefend
- Praxis- und anwendungsorientiert durch enge Kooperationen mit Unternehmen
- Integration moderner Lehr- und Lernformen
- Internationale Ausrichtung durch englischsprachige Lehrveranstaltungen und internationale Gastdozenten
- München als attraktiver Standort mit einer aktiven Gründerszene, vielen DAX-Unternehmen und allen wichtigen Beratungsfirmen sowie großem kulturellem Angebot und hohem Freizeitwert.

Ab ins Ausland?

Ein oder zwei Semester im Ausland zu studieren ermöglicht Ihnen, andere Denkweisen und Kulturen kennen zu lernen und Ihren Horizont zu erweitern. Und natürlich können Sie später bei einer Bewerbung mit diesen internationalen Erfahrungen punkten. Es gibt viele Möglichkeiten für Sie, ins Ausland zu gehen. Die Fakultät verfügt über ein großes Netzwerk an internationalen Partneruniversitäten und unterstützt Sie bei der konkreten Umsetzung. Nähere Informationen hierzu erhalten Sie auch unter www.irc.bwl.uni-muenchen.de/

Muss ich ein Praktikum machen?

Obgleich ein Praktikum *kein* Pflichtbestandteil des Münchner Bachelor ist, sollten Sie sich darum bemühen, in den Semesterferien Praxisluft zu schnuppern. Viele Angebote unserer Partnerfirmen finden Sie im Jobportal unseres Alumni-Vereins. Denn immer wieder zeigt sich: Praxiserfahrung ist eine Grundvoraussetzung für eine spätere (feste) Anstellung.

Bachelor of Science
180 ECTS-Punkte

Bachelorarbeit

Bachelorarbeit + Kolloquium

Zulassungsvoraussetzung: Pflichtseminar („Vertiefung Betriebswirtschaftslehre“)

**Wahlpflicht-
module**

Wahlpflichtmodule im Umfang von 18 ECTS-Punkte aus:

Kompetenzbereiche der BWL, Vertiefung Kompetenzbereiche der BWL, Anwendungsorientierte Vertiefung betriebswirtschaftlicher Kompetenzbereiche, Wirtschaft und Gesellschaft Japans, Informatik, Recht, VWL, Organisations- und Wirtschaftspsychologie, Statistik, Kommunikationswissenschaft

Module aus zwei der folgenden Spezialisierungen (je Spezialisierung 18 ECTS)-Punkte:

- Accounting
- Finance and Insurance
- Strategic Organization
- Business Taxation
- Marketing and Strategy
- Technology and Innovation
- Digital Business

Pflichtmodule

- **Einführung in das Rechnungswesen (Technik des betriebl. RW // Internes und externes RW)**
- **Investition und Finanzierung (beides GOP)**
- Analytik und Logik (Einführung in die Mathematik // Wissenschaftstheorie)
- Orientierungsmodul (Betriebsw. Funktionsbereiche // Schlüsselqualifikationen)
- Recht (Privatrecht // Handels- und Gesellschaftsrecht)
- Statistik I (Deskriptive Statistik)
- Statistik II (Induktive Statistik)
- Volkswirtschaftslehre I (Mikroökonomie)
- Volkswirtschaftslehre II (Makroökonomie)
- Organisationstheorie
- Unternehmensführung und Marketing
- Wirtschaftsinformatik
- Empirische Ökonomie
- Accounting and Finance
- Leadership and International Management
- Strategy and Digitization